

# Sest

## Il futuro? Da leader!

### Abbiamo incontrato Michele Ampezzan, Direttore Commerciale di Sest

#### Come mai avete deciso di esporre a Chillventa?

Esponiamo a Chillventa (e prima ancora a IKK) da molti anni. È la fiera di riferimento del settore e una vetrina internazionale di prestigio. Ma quest'anno abbiamo un motivo in più. SEST è nata nel 1974, quindi volevamo celebrare e festeggiare questo evento a Norimberga. Lo stand sarà basato su questo importante anniversario e il 15 ottobre, all'interno dell'expo, organizzeremo una serata di gala, non tanto per festeggiare noi, quanto piuttosto i clienti e i partner che hanno reso possibile questo successo lungo quaranta anni.

#### Che cosa vi aspettate e che obiettivi vi siete dati?

Puntiamo a vedere riconosciuto il nostro primato. SEST è la maggiore azienda europea specializzata nella produzione di evaporatori e condensatori per banchi frigoriferi ed è il più grande produttore continentale di batterie alettate di scambio termico per i settori della refrigerazione commerciale e del condizionamento dell'aria. I nostri obiettivi ora sono anche i mercati extraeuropei. Il mondo e i mercati vanno a est e noi – da sempre – siamo stati capaci di interpretare con successo le nuove tendenze: a breve saranno operative le nuove linee produttive nello stabilimento del LU-VE Group a Changshu, in Cina. Lavoreremo in Cina per il mercato cinese e dell'Asia/Pacifico.

#### A quali mercati puntate?

A parte la Cina, dove stanno investendo molte catene di supermercati, tutta l'Europa è il

nostro mercato, a partire dall'Italia. La nostra strategia è sempre stata quella di servire i nostri clienti da vicino. Se si guarda alla nostra storia, si vedrà che per consolidare la nostra leadership, iniziammo nel 2002 (l'anno in cui nasceva l'euro e avveniva il primo allargamento dell'UE) a rafforzare la nostra presenza in aree strategiche fuori dal Paese: prima la Polonia con lo stabilimento di Gliwice e quattro anni dopo, Lipestk in Russia. Recentemente abbiamo ulteriormente ampliato i nostri orizzonti. In febbraio, TGD è entrata a far parte del gruppo: è un'azienda specializzata

nella produzione di porte e sistemi di chiusura in vetro per apparecchi di refrigerazione, professionale, industriale e domestica. L'obiettivo è una strategia sinergica, per consolidare ulteriormente il nostro ruolo e garantire un'offerta più completa e ulteriormente specializzata. Proprio a Chillventa, presenteremo la nostra offerta combinata porta/evaporatore.

#### Quali sono i plus dei prodotti/tecnologie che esporrete a Chillventa?

Partiamo dai nostri tradizionali punti di forza: prodotti con ridotti consumi energetici e minimo impatto ambientale, servizio di altissima gamma e *customer care* d'eccellenza. Detto questo ci presenteremo a Chillventa per esporre il prodotto più efficiente della categoria, rispettando le logiche di contenimento dei costi imposte dal mercato. Infine, mostreremo la nostra eccellenza nella ricerca e sviluppo e nel *know-how* per prodotti "sartoriali", tarati sulle esigenze del cliente.

#### Efficienza energetica, gas fluorurati, ecodesign, accumulo di energia: sono i filoni principali di Chillventa. Voi su quale puntate? Quale è il vostro valore aggiunto in questo ambito?

Ho già citato l'efficienza energetica, poi



Michele Ampezzan, Direttore Commerciale di Sest (a destra, insieme a Joe Piccolo):

*«In anni in cui la crisi rallenta la capacità delle aziende italiane di investire e osare, SEST ha operato in totale controtendenza alla ricerca di nuove idee e di nuove soluzioni, tramite gruppi di lavori dedicati»*

## Sest: nuovo processo produttivo per migliori performance di prodotto

Lo scambiatore di calore è un componente strategico nel trasferimento dell'energia. Solo all'apparenza è semplice. È un prodotto maturo, il cui processo di realizzazione è immutato e consolidato da tempo. Proprio per questo sono i dettagli a fare a differenza tra un prodotto comune e l'eccellenza.

In anni in cui la crisi rallenta la capacità delle aziende italiane di investire e osare, SEST ha operato in totale controtendenza alla ricerca di nuove idee e di nuove soluzioni, tramite gruppi di lavori dedicati.

Tempo, risorse e soprattutto pensiero sono stati investiti su diversi fronti, a partire ovviamente dall'ottimizzazione e implementazione dei cicli produttivi. In particolare, dopo due anni di ricerca e sviluppo nei suoi laboratori, è stato messo a punto un nuovo processo produttivo molto innovativo e attualmente in fase di brevetto. Il risultato sarà triplice:

- sensibile incremento delle performance degli scambiatori
- nessun impatto sui costi di produzione
- risparmio delle materie prime impiegate, a parità di potenza desiderata.

Lo studio ha comportato la realizzazione di diversi prototipi, simulazioni fluidodinamiche e real test, che hanno aperto nuovi orizzonti di ricerche e approfondimenti, la cui ricaduta è assai promettente nell'immediato futuro.



punteremo sui gas fluorurati, sui fluidi refrigeranti naturali (propano, CO<sub>2</sub>, ecc.). Il nostro valore aggiunto sta nel fatto di essere diventati l'azienda di riferimento in Europa, per il nostro settore: non lo siamo diventati per caso.

**La riduzione degli impatti sull'ambiente sarà quindi uno dei fili conduttori di Chillventa. Quanto e come effettivamente applicate questo principio nel vostro sistema produttivo e nell'offerta dei vostri prodotti? Lo considerate un fattore di competitività?**

La ricerca e l'innovazione sono gli elementi distintivi della filosofia aziendale del Gruppo LU-VE. Grandi investimenti in R&S ci hanno permesso di realizzare una considerevole gamma di prodotti che hanno rappresentato un punto di riferimento per i maggiori costruttori di scambiatori di calore a livello mondiale. In particolare, SEST è amica dell'ambiente. Siamo all'avanguardia tecnologica nel campo della ricerca di nuovi materiali e nell'utilizzo intelligente e nel dimensionamento dei materiali stessi. Come ho già detto, siamo sempre più un fornitore di riferimento quando parliamo dei nuovi

gas naturali. In questo ci è di supporto il Gruppo LU-VE, che dispone del più grande laboratorio di R&S del settore in Europa, l'unico nel Vecchio Continente, in grado di testare le applicazioni a CO<sub>2</sub>.

**In tre aggettivi, la vostra strategia per il futuro.**

Tre non bastano, gliene dico quattro:

lungimiranti, umili, coerenti, ma soprattutto entusiasti.

Se guardiamo ai nostri primi quaranta anni, non possiamo che essere orgogliosi.

Per il futuro continueremo così... da leader!



© RIPRODUZIONE RISERVATA

## TGD presenta semi-passive Line-up evoluzione 2014

La principale caratteristica del telaio semi-passivo per applicazioni Line-up di TGD sta nella riduzione del 50% dell'energia mediamente assorbita da un telaio tradizionale e di pari dimensioni, per garantire in sicurezza la normale operatività del mobile in classe 3 UNI 23953. Per un corretto funzionamento anticondensa, un telaio riscaldato standard a quattro ante assorbe mediamente 544W, contro i 272W dell'evoluzione 2014 di TGD. Le migliori performance oggi sul mercato con un netto risparmio per l'utente finale. La struttura del telaio passivo è stata inoltre progettata con materiali e assemblaggi speciali, per una perfetta sigillatura tra la superficie esterna del telaio stesso e quella interna, col risultato di:

- eliminare ogni possibile flusso d'aria attraverso la struttura del telaio
- ridurre notevolmente la formazione di brina all'interno del mobile
- ridurre il numero di cicli di "defrost" e quindi ottimizzare i risparmi energetici.

Ultima fondamentale specifica tecnica riguarda la robustezza: il telaio evoluzione 2014 può essere utilizzato come componente strutturale in grado di sostenere il tetto del mobile, ottimizzando così tempi e costi di produzione.